



## NOTA STAMPA

### **CHIARIMENTI SU ARTICOLO DE L'ESPRESSO "Ferragni Spa\_ Il lato oscuro di Chiara" del 08.03.2024**

*Roma, 08 Marzo 2024*

La società Alchimia S.p.a. ( [www.alchimiainvestments.com](http://www.alchimiainvestments.com)) interviene per precisare alcune informazioni errate e fuorvianti pubblicate sul n° 10 del 7 marzo 2024 del settimanale Espresso, relative – tra gli altri aspetti - alle partecipazioni dell'azienda nella società Fenice S.r.l. dell'imprenditrice Chiara Ferragni.

Alchimia S.p.A. è un veicolo di investimento privato operante principalmente nel settore del venture capital, con sede a Roma e Milano. Nata nel 2018 dall'esperienza nel mondo della finanza del Founder & CEO Paolo Barletta e gestita dal Co-Founder & Managing Director Lorenzo Castelli e dal Managing Director Marcello Tedeschi, Alchimia è una piattaforma multistrategy verticale che focalizza i propri investimenti in società internazionali in fasi early-stage e growth, e investe in molteplici settori offrendo capitale, nonché risorse strategiche e operative. La società ha attualmente un portfolio di 24 investimenti attivi in società operanti sia in Italia che all'estero. Dal 2018 ad oggi Alchimia registra quattro exit su un totale di 30 investimenti effettuati.

Alchimia, azionista di riferimento – tra le altre numerose società – di Fenice S.r.l., azienda del gruppo che fa capo all'influencer Chiara Ferragni, conferma - come già chiaramente precisato in una precedente nota stampa del 22 gennaio scorso – di avere emesso un titolo di credito (bond) sottoscritto da AH S.r.l., la quale aveva precedentemente raccolto nella forma di bond da ENPAPI (Ente Nazionale Previdenza e Assistenza della Professione Infermieristica), un importo di Euro 15 milioni. La suddetta operazione è esclusivamente riconducibile ad AH S.r.l. avendo quest'ultima cambiato denominazione il 20/10/2019, ed essendo entità giuridicamente distinta e separata dall'attuale Anthilia Holding S.r.l.

La ricostruzione dell'Espresso su questa vicenda appare completamente fuorviante: il titolo in questione, collocato nell'anno 2018 e regolato da un contratto tra i soggetti coinvolti, con scadenza prevista nell'anno 2025, ha infatti generato, in esito alla sua esecuzione, disponibilità liquida investita da Alchimia in varie operazioni di venture capital, si specifica che nessuna delle riserve generate da tale titolo di credito è stata investita in Fenice S.r.l. (brand Ferragni)e/o società ad essa correlate. Tale titolo di credito ha garantito ad AH S.r.l. dei rendimenti crescenti annuali tra il 5% e il 7 % della somma investita. Grazie all'ampliamento del portfolio e al consolidamento dell'assetto patrimoniale registrato da Alchimia dal 2018 ad oggi, AH S.r.l. (e quindi



indirettamente Enpapi) possono beneficiare di un ulteriore e progressiva diminuzione del profilo di rischio del titolo stesso.

In merito ai riferimenti citati dall'Espresso, relativi alla capacità di generare utili da parte di Alchimia, si precisa che la stessa, essendo una holding di partecipazioni che investe con un orizzonte temporale di medio-lungo periodo, tipico del Venture Capital, vive di investimenti mirati, paziente attesa di exit, e successivi rimborsi, con plusvalenze agganciate all'andamento auspicabilmente positivo delle società in portafoglio.

Ad ulteriore conferma del percorso di crescita virtuoso di Alchimia e del consolidamento patrimoniale che ne sussegue, da bilancio al 31/12/2022, la società conta su un attivo pari ad euro 61.1 milioni, con un patrimonio netto di 39.6 milioni di euro, ovvero un incremento dell'attivo pari al 42.2% rispetto al valore dell'attivo di 43.0 milioni di euro, con euro 24.5 milioni di patrimonio netto al 31/12/2018 (anno dell'emissione del bond AH S.r.l. /Enpapi).

Negli ultimi anni Alchimia ha diversificato e rafforzato i propri asset, con investimenti nei settori, tra gli altri, healthcare, agrotech, education, aerospaziale e travel, presentando - del tutto a prescindere dalle recenti vicende di cronaca che hanno interessato il brand Ferragni - un'indubbia consistenza e solidità patrimoniale. La società è a disposizione della comunità dei giornalisti e dell'opinione pubblica per qualunque utile approfondimento tramite il proprio ufficio stampa.

Contatti per la stampa:

Close to Media, Tel. +39 02 7000 6237

Elisabetta Neuhoff, [elisabetta.neuhoff@closetomedia.it](mailto:elisabetta.neuhoff@closetomedia.it), M. +39 335 6786197