



Comunicato Stampa

ALCHIMIA SPA VERSO LA EXIT SU CUE HEALTH

LA STARTUP AMERICANA NELL'HEALTHCARE APPRODA AL NASDAQ

PER CUE HEALTH DEBUTTO DA "UNICORN"

La società italiana attiva nel Venture Capital aveva investito nella startup nell'aprile 2018, quando Cue Health aveva una valutazione pre-money di 50 milioni di dollari (Serie B). A soli tre anni dall'investimento, Alchimia ha visto la valutazione della startup arrivare a 2,8 miliardi di dollari.

27 settembre 2021

È scattata al NASDAQ di New York l'IPO di **Cue Health**, la startup di San Diego che in pochi anni è diventata leader nella trasformazione digitale dell'assistenza sanitaria.

Con un prezzo di collocamento di 16 dollari per azione, il titolo ha chiuso la prima giornata di contrattazioni con un incremento del 25%, al valore di 20 dollari.

Alchimia Spa, società attiva nel settore del Venture Capital fondata e amministrata da Paolo Barletta, è entrata nella startup americana nell'aprile del 2018, con una valutazione pre-money di **50 milioni di dollari**. Cue Health si è presentata ai nastri di partenza con le aspettative di diventare una "Unicorn" grazie alla quotazione in borsa.

La società nasce nel 2010 per mano di Ayub Khattak e Clint Sever, con l'obiettivo di aprire la strada alla trasformazione digitale dell'assistenza sanitaria, a partire dalla diagnostica. Dal 2010 lavora per reinventare il modo in cui viene gestita la salute personale, rendendo i test diagnostici disponibili a chiunque, ovunque e in qualsiasi momento. La piattaforma Cue 'Integrated Care' è stata progettata per rivoluzionare il modo in cui si accede all'assistenza sanitaria a casa e al lavoro, ed il sistema diagnostico connesso, portatile e accurato fornisce dati sanitari fruibili in tempo reale.

Alchimia ha assistito alla crescita di valore della società che è stata in grado di sviluppare una tecnologia innovativa, portando un cambiamento radicale nel proprio mercato. Grazie al vantaggio competitivo del suo prodotto, Cue Health ha visto in pochissimi anni incrementare costantemente il suo valore, fino alla quotazione alla Borsa americana.

Nel marzo di quest'anno, dopo aver raccolto oltre 100 milioni di dollari in capitale di rischio e altri 481 milioni in finanziamenti del Governo degli Stati Uniti per sostenere la produzione dei suoi test-kit, Cue Health è diventato il primo produttore di diagnostica a ricevere l'autorizzazione della FDA (U.S. Food and Drug Administration) all'uso emergenziale di test molecolari Covid-19 progettati per uso domiciliare.

In un mercato della diagnostica che sempre più si sta digitalizzando, una delle chiavi del successo per le startup attive in questo ambito è la capacità di semplificare l'accesso al cittadino ad analisi ed autoanalisi. In questo contesto, Alchimia ha individuato in Cue Health il corretto equilibrio tra una

squadra visionaria dalla solida esperienza e un prodotto con forte valore aggiunto in termini di tecnologia che faciliti e permetta la democratizzazione dell'assistenza sanitaria.

Lorenzo Castelli, co-founder e Portfolio Manager di Alchimia Spa, ha dichiarato: *“La IPO di Cue è tra le prime exit di Alchimia. Se è raro poter avere la fortuna di annoverare tra i propri investimenti una Unicorn, è ancora più raro poter investire in questi pochi casi di successo nei primissimi round di investimento. Questa quotazione conferma quanto Alchimia sia in grado di generare valore per gli investitori. Continueremo a scommettere su società internazionali gestite da team di comprovata professionalità e che siano in grado di sviluppare tecnologie, prodotti o servizi che possano rivoluzionare il proprio mercato”.*

Alchimia S.p.a.

Alchimia S.p.A. è un veicolo di investimento privato operante principalmente nel settore del Venture Capital, con sede a Roma e Milano. Nata nel 2018 dall'esperienza nel mondo della finanza di Paolo Barletta, CEO del Gruppo Barletta e Arsenale Group, la società investe in una pluralità di settori in tutto il mondo, offrendo capitale, nonché risorse strategiche e operative dedicate. Il target è costituito da aziende scalabili e innovative ad elevato potenziale di crescita. Alchimia vanta attualmente un portfolio di 22 partecipate operanti in diversi settori, dalla moda al cinema, dalla tecnologia all'aerospazio. Per citarne alcune: Chiara Ferragni Brand, ufirst, WeRoad, SPARK Neuro, Cue Health, Gardin, Leone Film Group. Inoltre, Alchimia è l'unico investitore italiano in Virgin Hyperloop, il progetto del treno a gravitazione magnetica.
www.alchimiainvestments.com

Contatti per la stampa Alchimia:

Close to Media, società fondata da Elisabetta Neuhoff, Tel. +39 02 7000 6237
Giulia Ferrario, giulia.ferrario@closetomedia.it, Cell. +39 334 6267334
Davide di Battista, davide.dibattista@closetomedia.it, Cell. +39 334 6033756
Laura Zugnioni, laura.zugnioni@closetomedia.it, Cell. +39 393 8128094