

Comunicato Stampa

ALCHIMIA SPA: CHIUSO ROUND DI 5 MILIONI DI EURO PER WELMED

I capitali raccolti consentiranno di consolidare la tecnologia, espandere il business e scalare a livello internazionale.

14 ottobre 2021

WelMed, startup italiana di digital health fondata dai due medici Giulia Franchi e Marco Manzoni, con il supporto di **Alchimia Spa**, ha concluso un importante round di investimento di **5 milioni di euro** all'interno di un'operazione finalizzata a realizzare un aumento di capitale fino a 10 milioni di euro entro la fine del 2021.

Alchimia è la società di investimenti che ha contribuito in qualità di sponsor e coordinatore della raccolta fondi.

*“Un risultato degno di nota - dichiara **Marco Manzoni co-founder e CMO WelMed** - considerando che in Italia gli investimenti complessivi nel mondo delle startup health-tech sono ancora limitati. Ci auguriamo che questa operazione sia di incoraggiamento per il segmento”.*

WelMed si propone di migliorare la Medicina grazie al focus sulla comunicazione, la collaborazione clinica e la valorizzazione dei dati tramite una **Piattaforma di Medicina Digitale white label e cloud native**, che si rivolge a professionisti, strutture sanitarie, aziende pharma e insurance, che possono adottarla in maniera customizzata, per erogare servizi di medicina digitale ai loro clienti senza alcuna necessità di implementazione, installazione e manutenzione. Oggi è utilizzata con soddisfazione da oltre 100mila tra pazienti e caregiver.

Giulia Franchi, co-founder e CEO WelMed, ha dichiarato: *“La nostra missione è quella di migliorare la qualità di vita delle persone e supportare gli stakeholder del mondo sanitario ad innovare, per erogare cure sempre più accessibili, personalizzate e a valore aggiunto. È un round da Silicon Valley, che testimonia come anche in Italia le start-up che fanno bene possono farcela. L'emozione per questo nuovo inizio è tantissima: da medico sento di avere l'obbligo di portare progresso alla medicina e beneficio alle persone, da imprenditrice so di dover scalare il mercato per poter avere un reale impatto e, da donna, sogno di lasciare il mio piccolo segno nel mondo. L'emozione più grande è poter fare tutto questa insieme a Marco Manzoni e alla nuova grande squadra dei WelMakers”.*

La soluzione WelMed, entrata sul mercato a fine 2017, ha fatto grandi passi avanti nel 2020 anche in seguito ai bisogni emersi e agli aggiornamenti normativi in tema di telemedicina avvenuti durante la pandemia Covid-19.

*“La pandemia ha impresso una forte accelerazione alla digitalizzazione in tanti mercati - ha aggiunto **Marcello Tedeschi, Head of Strategy & Business Development di Alchimia Spa** - Da società attiva nel Venture Capital, abbiamo interpretato il momento storico e l'andamento del mercato nella maniera corretta. Da sempre generiamo opportunità, soprattutto internazionali, in diversi settori chiave e il target è costituito da aziende scalabili ad elevato potenziale di crescita. Con WelMed abbiamo trovato tutto questo, insieme alla grande passione e competenza dei suoi fondatori. Siamo felici di accompagnarli per raccogliere il meglio che le opportunità del mercato ci presenteranno”.*

Alchimia S.p.a.

Alchimia è un veicolo di investimento privato operante principalmente nel settore del Venture Capital, con sede a Roma e Milano. Nato nel 2018 dall'esperienza nel mondo della finanza di Paolo Barletta, CEO del Gruppo Barletta, investe in una pluralità di settori in tutto il mondo, offrendo capitale, nonché risorse strategiche e operative dedicate. Il target è costituito da aziende scalabili e innovative ad elevato potenziale di crescita. Alchimia vanta attualmente un portfolio di 22 attività in diversi settori, dalla moda al cinema alla tecnologia: Per citarne alcune: Chiara Ferragni Collection, uFirst, WeRoad, SPARK Neuro, Cue Health, Gardin, Leone Film Group. Alchimia inoltre è l'unico investitore italiano in Virgin Hyperloop One, il progetto del treno a gravitazione magnetica.

www.alchimiainvestments.com

WelMed

WelMed è la prima piattaforma in Italia di medicina digitale per numero di accessi giornalieri (+5.000), strutture sanitarie servite (+80), professionisti che vi operano (+1.500), specialità cliniche coperte (+35), pazienti e caregiver che la utilizzano con soddisfazione (+100.000), prestazioni di telemedicina erogate (+100.0000), nonché la soluzione più completa oggi sul mercato. Tra i principali clienti vi sono il primo gruppo italiano della sanità privata, il Gruppo San Donato, con tutti i suoi ospedali di eccellenza, tra cui Ospedale San Raffaele, Istituto Ortopedico Galeazzi, Policlinico San Donato, il Policlinico Universitario Campus Bio-Medico di Roma e Pharma multinazionali quali Novartis, Ibsa, Amgen, Abbott e Adacap.

www.welmed.it

Contatti per la stampa Alchimia:

Close to Media, società fondata da Elisabetta Neuhoff, Tel. +39 02 7000 6237

Giulia Ferrario, giulia.ferrario@closetomedia.it, Cell. +39 334 6267334

Davide di Battista, davide.dibattista@closetomedia.it, Cell. +39 334 6033756

Laura Zugnioni, laura.zugnioni@closetomedia.it, Cell. +39 393 8128094

Contatti per la stampa WelMed:

press@welmed.it