

ALCHIMIA E MADE IT: VIA ALLA PARTNERSHIP PER RAFFORZARE IL VENTURE CAPITAL ITALIANO

Annunciata la partnership tra la realtà del venture capital e il seguitissimo podcast che ospita imprenditori e investitori italiani.

Oltre ai formati già in corso, che verranno rafforzati, quali Masterclasses e interviste, la collaborazione aggiunge contenuti orientati all'education per i futuri imprenditori e investitori.

Roma, 20 settembre 2023 - **Alchimia Spa**, veicolo attivo nel venture capital a livello internazionale, e **Made IT**, tra i podcast più seguiti in Italia con contenuti dedicati all'imprenditoria, annunciano una nuova partnership, con lo sguardo rivolto all'educazione dei futuri imprenditori e alla diffusione della cultura del venture capital nel nostro paese.

Alchimia, fondata da Paolo Barletta, oggi si posiziona come piattaforma di venture capital multistrategy dal rinnovato assetto societario e strategico, con **Marcello Tedeschi** e **Lorenzo Castelli** quali Managing Director e un team di giovani professionisti che guarda al mercato del venture capital per conquistare nuove sinergie, lanciare gli imprenditori di domani e rafforzare credibilità e conoscenza dell'ecosistema italiano.

Made IT, fondata da **Inès Makula** e **Camilla Scassellati Sforzolini**, è tra i podcast più condivisi al mondo su Spotify, costantemente tra i top 3 nella classifica italiana di Apple Podcast sull'imprenditoria, con oltre 40mila ascoltatori unici, un'audience mensile in grande ascesa, per oltre 350 mila download registrati ad oggi e un focus sui giovani tra i 18 e i 35 anni.

La partnership tra Alchimia e Made IT mira a raggiungere futuri imprenditori, venture capitalist e manager di innovazione aziendale per affrontare il tema dell'educazione e diffusione della cultura del venture capital, spronando una generazione ad avvicinarsi a competenze tecnologiche e all'imprenditorialità e diventare così punto di riferimento per tutti gli investitori internazionali che vogliono avvicinarsi al panorama nazionale.

La collaborazione aggiunge nuovi contenuti educativi, mirati e di qualità come Masterclass gratuite, una serie di approfondimenti in formato "pills" sviluppati dal team di Alchimia, e molto altro ancora. Tutti i contenuti proposti saranno "powered by Alchimia".

L'intervista a Marcello Tedeschi, ascoltabile [qui](#) illustra nei dettagli l'operazione e le sinergie, con diversi topic del venture capital affrontati con il consueto stile dinamico, semplice ed efficace di Made IT.

*"Inès e Camilla rappresentano un canale serio e competente che raggiunge in maniera diretta un'intera generazione, tramite l'esempio aspirazionale di imprenditori e investitori, che vuole conoscere il venture capital e desiderosa di intraprendere la via della creazione di start up" - ha dichiarato **Marcello Tedeschi**, Managing Director di Alchimia. "Abbiamo deciso di avviare questa partnership per giocare il nostro ruolo nella crescita e nel miglioramento costante dell'ecosistema italiano del venture per aumentarne attrattività, competenze e avvicinare sempre più talenti al nostro mondo".*

*"Siamo entusiaste di aver trovato in Alchimia un partner pronto ad investire in canali di comunicazione innovativi per trasmettere la cultura del venture capital ad un pubblico più ampio e partecipare allo sviluppo dell'ecosistema start up italiano" - ha dichiarato **Inès Makula**, co-founder di Made IT. "Come si vede chiaramente dal modello americano, i podcast sono uno dei canali prediletti dalle piattaforme di venture capital per condividere i propri insegnamenti e partecipare alla formazione di nuovi imprenditori. Questa partnership valida la nostra missione e ci permette di mettere il piede sull'acceleratore per sviluppare nuovi contenuti che possano continuare ad ispirare i nostri ascoltatori" - ha aggiunto **Camilla Scassellati Sforzolini**, co-founder di Made IT.*

Alchimia S.p.A

Alchimia S.p.A. è un veicolo di investimento privato operante principalmente nel settore del Venture Capital, con sede a Roma e Milano. Nata nel 2018 dall'esperienza nel mondo della finanza del Founder & CEO Paolo Barletta e gestita dal Co-Founder & Managing Director Lorenzo Castelli e dal Managing Director Marcello Tedeschi, Alchimia è una piattaforma multistrategy verticale sul venture capital che focalizza i propri investimenti in start-up internazionali in fasi early stage e investe in molteplici settori prediligendo l'ambito tech, offrendo capitale, nonché risorse strategiche e operative. Alchimia ha attualmente un portfolio di 24 investimenti in società operanti sia in Italia che all'estero. Dal 2018, si sono realizzate cinque exit su un totale di 30 investimenti. www.alchimiainvestments.com

Made IT Podcast

Nato nel 2020, con oltre 100 episodi e 40,000 ascoltatori unici, Made IT è uno dei principali podcast di imprenditoria in Italia. Camilla Scassellati Sforzolini e Inès Makula intervistano italiani di successo per scoprire le loro storie e le loro idee innovative. Le interviste si soffermano sull'importanza della mentalità imprenditoriale e trattano di argomenti legati al mondo delle start up e del venture capital per ispirare sempre più persone ad avvicinarsi a competenze tecnologiche e all'imprenditorialità. Ulteriori informazioni sul sito www.madeitpodcast.it e episodi disponibili su [Spotify](#) o [Apple Podcast](#).

Contatti per la stampa Alchimia:

Close to Media, Tel. +39 02 7000 6237

Davide di Battista, davide.dibattista@closetomedia.it, M. +39 334 6033756

Federica Basso, federica.basso@closetomedia.it, M. +39 339 4388738

Chiara Sestili, chiara.sestili@closetomedia.it, M. +39 393 8128094

Contatti per la stampa Made IT:

info@madeitpodcast.it